



SCOTCH GROUP

曼谷杂志 第313期 2025年 10月1日

奢华滋补，现代传奇

—专访泰国SCOTCH士国工业有限公司董事长
Somboon Chavalvechakul先生





JRN REAL ESTATE

亚洲大众置地

泰国国宾级别“绿卡”



享受在泰 **5-20** 年长居生活

尊享机场出入境 **VIP** 待遇

长期合法居留泰国权利

支持泰国 **两大主流银行**
开设外币账户



详情请扫码咨询

会员卡套餐



会员卡别		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 会员年限	会员费用 (包含增加税)	5年	10年	15年	20年
2. 会员费用 (主卡)	特权积分	90万泰铢	150万泰铢	250万泰铢	500万泰铢
3. 会员费用 (附属卡)	会员费用 (包含增加税)	20点积分	35点积分	55点积分	120点积分
4. 转让会员资格	特权积分	-	100万泰铢/人	150万泰铢/人	200万泰铢/人
5. 会员升级 (根据公司条件)		可升级	可升级	可升级	有
每种卡类型的特权		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. VIP机场私人助理陪同服务		无限次	无限次	无限次	无限次
2. 出入/候专属国内快速通道 (素万那普机场, 清迈机场, 普吉机场)		无限次	无限次	无限次	无限次
3. 财富与投资建议		有	有	有	有
4. 24小时全年无休客服咨询中心		有	有	有	有
会员权益 (福利每年都会发生变化)		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 年度健康体检		1次/年	1次/年	1次/年	1次/年
2. 免洲国内航班 (每年1次)		-	-	-	有
3. 酒店健身 (每月有限)		有	有	有	有
4. 免费入住一晚 Anantara Vacation Club 酒店 (仅限第一年)		-	-	-	有
5. 酒店会员 Accor Plus		-	-	-	有
6. Accor 酒店免费住一晚 (亚太地区)		-	-	-	有
7. Mos Burger 买一送一 (每月一份)		有	有	有	-
8. 生日礼物		-	有	有	有
9. 电影票买一送一服务特权		无限次	无限次	无限次	无限次
10. 私人意外险 (仅限第一年)		180天	180天	365天	365天
11. 生日河游船 50% 折扣		-	-	-	有
12. 领取1,500泰铢优惠券 (仅限第一年)		-	-	-	有
13. 私人购物助理 / vip休息室/ 停车场		提前预约	提前预约	提前预约	提前预约
14. 共享办公室		-	-	4次	有
15. 专享折扣 (餐厅, 商店)		有	有	有	有
积分兑换福利		金卡 Gold	铂金卡 Platinum	钻石卡 Diamond	黑金卡 Reserve
1. 私人助理	银行服务, 驾照, 政府部门对接服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
2. 住宿	酒店入住一晚送一晚	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	酒店入住二晚送一晚	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	豪华礼宾车接送	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
3. 旅行	机场贵宾休息室服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	私人飞机	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	私人汽车租赁服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	私人游艇, 船租赁服务	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	娱乐门票 (音乐会, 电影, 体育)	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
4. 休闲	餐厅	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	购物	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	共享办公室	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	社交网络活动	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	高尔夫会员资格	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
5. 健康	泰式SPA按摩	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	年度健康体检, 牙齿检查	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	健康检查套餐	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	健身 酒店及连锁健身	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
6. 财富	保险	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	研讨会	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换
	7. 90天报道	积分兑换	积分兑换	积分兑换	积分兑换



Editor in Chief
Zoe Tam

曼谷，总能在不经意间给人惊喜。它把不同的故事交织在一起，形成属于这座城市的独特节奏。

这一期，我们把目光投向了泰国健康食品行业的领军人物——Somboon Chavavechakul先生。他与SCOTCH士国工业有限公司的故事，不仅是一个品牌的传奇，更是见证了一个时代变迁的缩影。

而在荧幕的另一端，我们邀请到了泰国3台旗下演员兼模特Denise Jelilcha Kapaun，与她一起走进《鬼滴语》系列电影的神秘世界，感受光影背后那份勇敢与真挚。

除了人物的光芒，我们也希望您体验这座城市另一种温度。无论是曼谷新地标Dusit Central Park，还是街头巷尾热气腾腾的米其林必比登推荐小店，都让我们看见了一座城市最真实、最动人的样子。在情感的世界里，iQIYI泰国新剧《THE LOVE NEVER SETS》正用细腻的笔触诠释“裂痕”与“重聚”，提醒我们爱从未远离，只是以新的方式归来，敬请期待！这一次，我们不只是记录故事，更想邀请您一起去感受：去和企业家的坚定对话，去和演员的勇气共鸣，去和都市的市井气撞个满怀。或许在阅读的某一刻，您或许会发现，属于曼谷的精彩，也能成为一种新的生活态度。

泰国概况：

泰国全称泰王国，位于东南亚。东临老挝和柬埔寨，南面是暹罗湾和马来西亚，西接缅甸和安达曼海。原名暹罗，1949年5月11日，泰国人用自己民族的名称，把“暹罗”改为“泰”，主要是取其“自由”之意，官方语言是泰语，用泰语字母。大多数泰国人信奉佛教，佛教徒占全国人口九成以上。全国共有77个一级行政区，其中包括76个“府”与首都曼谷。泰国也是东南亚国家联盟成员国和创始国，同时也是亚太经济合作组织和世界贸易组织成员，是全球最幸福经济体之一。

国旗：国旗呈长方形，长与宽之比为3：2由红、白、蓝三色的五个横长方形平行排列构成。

国徽：图案是一只大鹏鸟，鸟背上蹲坐着那莱王。传说中大鹏鸟是一种带有双翼的神灵，那莱王是传说中的守护神。

货币：泰铢 (Baht)

人口：6617万人（截至2020年末）

国花：金链花

国树：桂树

国庆、父亲节：12月5日（1927年，先王普密蓬·阿杜德诞辰）

母亲节：8月12日是泰国九世王太后诗丽吉的生日，也是泰国的母亲节。

宋干节：“宋干”是梵语的译音，也叫“泼水节”，是每年公历的4月13日到16日。

万佛节：泰历三月十五日（即佛教节日，活动有悬挂国旗，清晨斋僧行善，下午诵经讲道，傍晚礼佛仪式）。

节基王朝纪念日：4月6日为现今曼谷王朝开基日，悬挂国旗，举行宗教仪式，向皇家纪念地敬献鲜花。

国际劳动节：5月1日纪念劳动者。

五世王升遐纪念日：10月23日纪念拉玛五世王，民众斋僧行善，向“五世王御马铜像”敬献花圈。

泰王登基纪念日：5月5日为纪念拉玛十世王于2019年5月5日登基加冕。

春耕节：5月10日纪念春耕开犁。节日活动有皇室于王家田广场举行“耕犁典礼”，悬挂国旗。

王后生日：6月3日是素缇达王后生日。节日活动有，佛教徒清晨前往佛寺斋僧布施，聆听高僧传经讲道，民众奉香奉花参加佛寺巡礼，悬挂国旗。

水灯节：泰历十二月十五日，节日活动有民众自制水灯，以花、烛点缀，在晚上漂放于池河之中，聊表祝愿。

宪法纪念日：12月10日纪念泰国第一部宪法的诞生。

驻泰使馆信息

中国驻泰国大使馆

大使：韩志强 (Han Zhiqiang)

使馆地址：泰国曼谷曼谷市叻查达披色路57号，邮政编码：10400

Address: 57 Rachadaphisek Road, Bangkok, 10400 Thailand

网址：

<http://www.chinaembassy.or.th>

电话：0066-2-2450088

传真：0066-2-2468247

邮箱：chinaemb_th@mfa.gov.cn

领事保护

电话：0066-2-2457010

(工作日9:00 - 17:00)

中华人民共和国驻清迈总领馆

总领事：吴志武 (Wu Zhiwu)

馆址：泰国清迈昌罗路111号

Address: 111 Changlo Road, Haiya District, Chiang Mai, Thailand 50100

电话：0066-81-8823283

传真：0066-53-201667

网址：www.chiangmai.chineseconsulate.org

中华人民共和国驻宋卡总领馆

总领事：吴冬梅 (Wu Dongmei)

地址：泰国宋卡府沙岛路9号

Address: NO.9, SADA ROAD, AMPUR MUANG, SONGKHLA

邮编：90000

国家地区号：0066 - 74

电话：

办公室：(6674) 322034

经商室：(6674) 326794

领侨组：(6674) 325045

领事：006681-7665560

传真：

经商室：(6674) 326240

领事馆：(6674) 323772

网址：<http://songkhla.chineseconsulate.org>

电子邮箱：

chinaconsul_skh_th@mfa.gov.cn

中华人民共和国驻孔敬总领馆

总领事：廖俊云 (Liao Junyun)

馆址：孔敬府直轄县环湖路2组142/44号

(142/44 Moo 2, Rob-Bueng Rd., Nai-Muang, Muang, Khon Kaen, Thailand 40000)

电话：(043) 226873

传真：(043) 227037, (043) 001764

网址：<http://khonkaen.china-consulate.org>

移民局(Immigration Bureau):

地址：Government Center, Building B, No. 120, Moo 3, Chaengwattana Road, Soi 7

电话：0-2141-9889

传真：0-2143-8228

曼谷医院：

Bamrungrad Hospital

-- (66) 2-667-1000

Bangkok Christian Hospital

-- (66)2-625-9000

Praram 9 Hospital 拉玛9医院

-- (66)2-202-9999 / 1270

旅游警察：

全国热线 1155

清迈 (66) 53-248130

普吉 (66) 76-219878

苏梅岛 (66) 77-421281

苏叻他尼 (66) 77-421281

泰国国家旅游局：

曼谷 (66)2-6941222

芭堤雅 (66) 38-427667, 428750

普吉岛 (66) 76-211036, 217318

清迈 (66)53-248604/7

机场电话：

曼谷素万那普国际机场：

客服中心：1722

或 66) 2132-1888

曼谷廊曼机场：

电话：(66) 2535-1310

航空公司

泰国国际航空：

地址：Domestic & International 4th Floor, Departure Hall THAILAND

电话：(素万那普机场)：

(66-2) 134-5483-4

电话：(订票)：(66-2) 288-7000

中国国际航空公司：

清迈航站：

电话：+66 53-274-325

传真：+66 53-274-327

曼谷办公室：

地址：98 Sathorn Square Office Tower 9th Floor, Unit 9008-9010, North Sathorn, Road Silom, Bang Rak, Bangkok 10500, Thailand

电话：+66-2-1081888

传真：+66-2-1081889

机场办公室：

地址：Suvarnabhumi Airport AOB Building 3rd Fl., Room No. Z3-005, 999 Moo 1, Nongprue, Bangpli, Samutprakan 10540

电话：+66-2134-2452ext55

传真：+66-2134-2453

网址：<http://www.airchina.co.th>

中国东方航空公司曼谷办事处

(MU) -- (66)2 - 636 - 6978

机场问询：(66)2 - 134 - 2101

中国南方航空公司曼谷办事处

(CZ) -- (66)2 - 677-7388

中国海南航空公司曼谷办事处

(HU) -- (66)2 - 679-5086

(HU) -- (66)2 - 679-5087

中华航空曼谷办事处

(CI) -- (66)2 - 250-9888

国泰航空曼谷办事处

(CX) -- (66) 2 - 535-2155/6

新加坡航空曼谷办事处

(SQ) -- (66) 2 - 535-2260/1

马来西亚航空曼谷办事处

(MH) -- (66) 2- 535-2288

常用电话：

181 报时台

1384 公车路线

191 紧急报案

197 交通状况服务台

198 公共灾害

199 火警、消防车 报警、

紧急求助、救护车

1125 自来水局

1130 电力局

1133 电话查询台

1155 旅游警察局 (中文服务)

1166 消费者保护局

1177 电话障碍台

1182 气象台

1188 泰国企业名录

1192 儿童、青少年及妇女保护中心

1193 国道交通警察

1199 海巡署报案专线

1300 人口贩卖、社会问题

1385 国际贸易厅

1386 毒品检举专线

1506 劳保局

1543 快速道路专线

1546 劳工福利与保护厅

1154 (1169) 救护车专线

1156 食物与药物卫生安全委员会

1566 航班查询

1665 红十字会

1667 心理健康专线

1672 旅游资讯查询

1690 火车班次查询

1694 (1695) 职业训练厅

1699 旅游警察专线

1860 国家灾害警报台

EDITOR



龙海宁



Charlene Wang

PHOTOGRAPHER



Game (mutchapachphon)

GRAPHIC



Charlene Wang

@MANGU CONTENT

7

封面故事
Cover Story
奢华滋补, 现代传奇

--专访泰国SCOTCH士国工业有限公司董事长Somboon Chavalvechakul先生



25

曼明星
Star

从恐惧到勇敢
Denise Jellilcha Kapaun
的《鬼滴语》之旅

--专访泰国3台旗下女演员兼模特,
《鬼滴语》系列恐怖电影主演Denise Jellilcha



17

曼娱曼乐
Entertainment
THE LOVE NEVER SETS
当曾经的裂痕, 遇上新生的情感



15

泰自游
Travel
Dusit Central Park 为曼谷而生



21

食尚志
ManGu Foodie
曼谷十大必去街头米其林排行榜



主办/出版 : @ManGu曼谷杂志社
社长/总编 : 郭蕊
新媒体部门总监 : 何婷怡
美工编辑 : Charlene Wang
摄影 : Game
执行编辑 : 龙海宁
Charlene Wang
Zoe Tam
执行外联 : Panda, Yupa

@ManGu Magazine @曼谷杂志社
官网: www.atmangu.com

Thai Jiaranai Group Pub Co., Ltd.
泰国亚洲大众集团(大众)有限公司
官网: www.jrnen.co.th

国际刊号: ISSN 3056-9281(Online)

联系邮箱:
newsmedia@jrnen.co.th

关注新浪微博: @ManGu曼谷杂志

本刊编辑内容版权为本刊所有,
非经本刊同意与授权不得做任何形式之复制和转载。

ข้อมูลและเนื้อหาทั้งหมดในนิตยสารเล่มนี้ ห้ามนำไป
เลียนแบบเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางนิตยสาร

บริษัท ไทยเจียร์ไนท์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
103 ถนนนนทบุรี แขวงคลองนนทบุรี
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

สนใจติดต่อลงโฆษณา

Advertising : @Honey
Mobile : +66 980809728
Email : tingyi.h@jrnen.co.th
Wechat : H Barbiee



扫码微信公众号
订阅曼谷杂志电子刊



@ManGu曼谷杂志官方微博



@ManGu曼谷杂志官方网站



关注杂志抖音
一键开启视频时代



泰国亚洲大众集团(大众)有限公司
THAI JIARANAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

POYD
SKIN

小小的袋子 装着大大的远方

POYD火山石香包



- √ 泰国本土生产
- √ 国际调香师调制
- √ 精选印度和欧洲的精油
- √ 只用土耳其火山石，无添加有害成分



泰国进口



淘宝店铺
@泰旺猫海外市集店



抖音店铺
@POYD个人护理



泰國亞洲集團(大眾)有限公司
THAI ASIAN GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED



泰国免签后，还需要办理尊荣卡签证吗？

VS

泰国免签

- 1.至多停留30天
- 2.频繁来泰有被拒绝入境的风险
- 3.需准备出入境航班订单以及逗留期限内的酒店预订单等

出入境居留情况

泰国尊荣卡签证

- 1.可长期停留（签证期5-20年，完期前可续）
- 2.无限次出入境
- 3.只需购买入境机票，无需提供返程机票和酒店预订单

短期出行者

适宜人群

- 1.需要经常往返或长居泰国人士
- 2.有海外资产配置需求的高净值人士
- 3.在泰国有生意往来的商务人士
- 4.想享受特权退休人士
- 5.陪读父母等等

需排队N+小时

入境对比

- 1.出入境快速通道
- 2.私人助理陪同入境
- 3.VIP休息室享用
- 4.豪华礼宾车机场接送

无

银行开户

可在泰国多家银行开设账户

无

驾照

可办理驾照

无

特权服务

- 1.合作酒店、商场、餐厅、旅游景点等专享优惠
- 2.90天移民局报道代理服务
- 3.商业投资/法律顾问
- 4.24小时全年无休客服中心
- 5.特别会员专享高尔夫免费果岭、泰式SPA按摩、健康体检、商业医疗保险等等

泰国尊荣卡签证，让你在泰长居5-20年

给自己多一个选择
保留国籍，长居泰国
解锁当地特权服务



详情请扫码咨询

SCOTCH GROUP

奢华滋补，现代传奇

--专访泰国SCOTCH士国工业有限公司董事长
Somboon Chavalvechakul先生

在泰国的健康食品行业中，有一个名字几乎无人不晓——SCOTCH士国工业有限公司。从上世纪八十年代初创立至今，Scotch不仅开创了泰国瓶装燕窝的先河，更成为了将奢华保健品推向国际市场的重要品牌。其背后的灵魂人物，正是创始人兼董事长Somboon Chavalvechakul先生。

此次，《@ManGu曼谷》杂志有幸专访到Somboon Chavalvechakul先生。他以深厚的行业知识、前瞻性的管理战略以及非凡的个人魅力给我们留下了深刻印象。他的成就不仅让他在健康食品领域享有“传奇人物”的声誉，同时也被视为将长寿奢养产品转型为现代市场的领军人物。他成功带领SCOTCH取得了卓越成绩，并为其持续发展奠定了坚实基础。

在本次独家专访中，Somboon先生分享了他对公司发展理念的见解。他认为：产品质量是品牌的生命线。从原料甄选到包装与营销，SCOTCH始终坚持精益求精。Somboon先生强调：“唯有确保品质，才能赢得消费者的信赖。”在他看来，SCOTCH的产品不仅是一种健康补充品，更代表着一种健康的生活方式。品牌致力于为消费者带来更优质的生活体验——不仅仅是饮用燕窝，更是拥抱一种更健康、更精致的生活。

多年来，SCOTCH不仅在泰国本土市场稳健发展，还积极拓展国际舞台。从东南亚到更广阔的亚洲市场，SCOTCH不断强化自身的品牌影响力。Somboon先生透露，SCOTCH即将持续推出一系列创新新品，进一步丰富产品多样性，以满足现代消费者的需求，同时

继续秉持传承长寿健康智慧的使命。

今天，当我们回顾Somboon先生的创业之路时，看到的不仅是一家家族企业的成长，更是一个长寿奢养品牌蜕变为现代健康帝国的历程。Somboon先生的成功绝非偶然——它源自他对行业的深刻理解、敏锐的市场洞察力，以及多年来的不懈付出。

在他的带领下，SCOTCH已成长为健康补充品领域的标杆品牌与行业领军者。面对新的挑战与机遇，SCOTCH将在Somboon先生的领导下继续在世界舞台上熠熠生辉。

这段传奇，不仅属于SCOTCH本身，更是属于整个健康食品行业的美好未来！





对话

ManGu: 您好, Somboon先生! 是什么契机让您选择创立SCOTCH的呢?

Somboon先生: 我毕业于朱拉隆功大学, 获得药学学士学位。据我了解, 中国人自古以来就有饮用燕窝和鸡汤滋补身体的习惯, 但在泰国, 人们并没有形成这样的观念, 虽然泰国的燕窝无论数量还是品质都居于世界前列——因为全球仅有3%的纯天然洞燕, 而这3%全部来自泰国。因此, 我萌生了生产燕窝和鸡精滋补品的想法: 让更多的泰国人和外国人了解泰国本土产品, 体验最优质的健康滋补品。创业初期, 我遇到的最大问题是成本, 相比竞争对手, 我们所使用的原料价格比较高。但我最终克服了这一难题, 因为对SCOTCH来说, 品质是绝对不容妥协的。

ManGu: 在那之前, 您有过创业经历吗?

Somboon先生: 没有, 我毕业于药学专业, 只是拥有专业知识和创业的想法。刚毕业时, 我的工作药剂师, 主要负责售卖药品。当时, 据我了解, 泰国人对于燕窝和鸡精并不太了解, 尽管有所了解也只是停留在表面, 如果想饮用燕窝需要买原材料回家自己炖煮。那时, 顾客不仅需要亲自前往药店挑选燕窝, 而且燕窝的价格也不便宜。就这样, 我便萌生了生产炖煮好的瓶装燕窝的想法, 以满足消费者对便利性的需求。下一步, 就是教育潜在消费者, 让他们了解燕窝的健康益处以及天然洞燕的卓越品质。

ManGu: 当时市场上已经有类似的产品了吗?

Somboon先生: 燕窝没有, 只有少部分国外品牌生产的瓶装鸡精饮品。正是如此, 创业初期我们的发展还算顺利, 尽管有竞争对手相继推出同类产品, 但总体来讲并没有对我们构成太大威胁。Scotch始终坚持选用100%质量上乘的天然燕窝作为原材料, 可以说, 泰国最好的燕窝产地岛屿几乎全都掌握在我们手里。

ManGu: 您是如何实现如此精细的风险管控的?

Somboon先生: 其实将一种全新的产品类别推向市场是非常具有挑战性的, 我也意识到必须对消费者行为有深入的理解。那时, 市场上没有类似产品, 消费者也尚未习惯饮用燕窝, 这反而给了我们更多时间去深入研究。

我们设计了一套独特的燕窝甄选、加工和生产流程, 包括采用先进的下一代技术以确保无可匹敌的品质, 同时对原料有独到的理解。通过控制上游供应链, 我们可以管理燕窝的品质与成本, 从而确保以可触及的奢华价格, 提供最优质的产品。





ManGu: 您对燕窝的消费市场有何见解?

Somboon 先生: 燕窝消费者可分为四类。第一类是为了滋补的人群, 他们非常关注燕窝的功效与品质; 第二类是用于送礼的消费者, 他们更看重包装和品牌; 第三类是日常养生的人群, 这类消费者对价格较为敏感, 但需求量很高; 第四类是年轻消费者, 他们饮用燕窝更关注口感和便利性, 并愿意为长期健康投入更多, 但尚未真正理解燕窝的功效。总体来看, 所有消费者对天然洞燕的卓越品质尚不熟悉, 但一旦了解, 他们都会愿意为明显更高的品质支付更多。

ManGu: 您认为SCOTCH最引以为傲的生产工艺和技术是什么?

Somboon先生: 我们最引以为傲的成就是我们的下一代技术能够保留燕窝的核心营养, 去除所有杂质, 并在即食瓶装中保护整块洞燕的天然形态。这项突破性技术是SCOTCH独有的, 使SCOTCH成为唯一能够将健康与优雅融入送礼体验的品牌, 让重要的人感受到真正的用心与尊贵。

ManGu: 相比其他同类品牌, SCOTCH的竞争优势是什么?

Somboon先生: 我们坚持只使用最优质的原料, 包括100%天然洞燕, 这使我们与竞争对手区分开来。再加上SCOTCH品牌所代表的长久历史与信誉, 为我们的产品带来了更显著的竞争优势。



ManGu:在泰国加工和生产燕窝合法吗？

Somboon先生:是的, 在泰国加工和生产燕窝是完全合法的。但天然洞燕的采集配额非常有限。SCOTCH是有政府认证和许可的, 我们的产品完全合法, 并且与市场上其他燕窝有所不同。

ManGu:在您能分享一下对燕窝市场未来发展趋势的看法吗？

Somboon先生:我认为未来燕窝市场的发展方向将是高端化、面向年轻群体以及多元化。

ManGu:您如何看待燕窝的未来前景？

Somboon先生:我对燕窝的未来前景充满信心。燕窝是一种非常珍贵的天然保健品。随着人们健康意识的提升, 对燕窝的需求将不断增长。未来, 我们计划将燕窝产品推广到更多国家和地区, 让更多人享受到燕窝的益处。

ManGu:SCOTCH是在哪一年创立的呢？

Somboon先生:上世纪80年代初创立的。



ManGu: 从创立之初到现在, SCOTCH的顾客群体有发生变化吗?

Somboon先生: 这与市场环境息息相关。创立之初那个年代, 泰国的商场并不多, 我们主要将产品投放在药店售卖, 大多数顾客将燕窝视为药品, 生病时可以饮用滋补, 或是作为看望病人时慰问的礼品。后来, 大家逐渐改变观念, 燕窝不仅仅只是生病时的营养补给, 日常生活中也可以饮用以滋补身体。加上商场的日益增多, 产品投放规模随之扩大, 顾客群体也逐渐扩大, 尤其是年轻群体。如今, 越来越多的年轻人开始关注身体健康, 从而为我们的产品创造了发展机遇。

ManGu: SCOTCH的宣传策略是什么呢?

Somboon先生: 在营销时, 我们强调产品的原料来自100%天然洞燕, 营养价值高于人工燕窝。我们的独特优势之一是燕窝含有的唾液酸 (Sialic Acid), 它有助于增强免疫力并具有抗衰老功效。因此, 我们将其作为营销卖点, 让更多人了解燕窝及燕窝产品。

ManGu: 如今, 大多数顾客购买SCOTCH燕窝主要是作为伴手礼对吗?

Somboon先生: 很多顾客会购买我们的燕窝作为礼物赠送给亲朋好友或看望病人, 但也有大量消费者是为了日常食用而购买。我们的产品不仅仅是瓶装即食燕窝, 我们还售卖没有加工过的干燕窝。很多中国顾客来到泰国旅游也会选择购买我们的产品作为伴手礼, 因为我们的燕窝呈金黄色, 独一无二——它是100%天然洞燕, 非常稀有。





ManGu: 海岛洞燕每年的产量大概是多少呢?

Somboon先生: 得以吨来计量了, 每年会收获两到三季。

ManGu: 所有生产流程都是在泰国进行对吗?

Somboon先生: 是的, 全部在泰国。

ManGu: 在泰国有几家生产工厂呢?

Somboon先生: 只有一家工厂。我们不扩建多家工厂的主要原因, 凭借先进的技术, 我们仅凭一座工厂就能满足所有需求。

ManGu: 顾客有没有提到过这些技术是如何开发的?

Somboon先生: 有的。我们自主研发的“燕窝加工技术”和“燕窝炖煮技术”是我们最引以为傲的技术。

ManGu: 目前, 工厂是使用机器人、人工, 还是两者结合?

Somboon先生: 是两者结合。由于燕窝的大小和形状各不相同, 机器无法完全替代人工。目前, 我们工厂有30-40名员工。但在其他工序上, 我们投入了大量先进设备和机器人, 以实现更好的品质控制。

ManGu: 顾客有没有问过, 为什么炖煮后的燕窝会呈血红色, 而不是保持白色?

Somboon先生: 燕窝本身是无色的, 但如果接触到岩壁上的矿物或鸟粪, 它的颜色可能会变为红色、棕色或黑色。

ManGu: 您认为 SCOTCH 最引以为傲的产品是什么?

Somboon先生: 是燕窝本身, 尤其是即食整块燕窝。它需要我们的下一代技术来保留核心营养, 去除所有杂质, 并在瓶装即食中保护整块洞燕的天然形态。因为它是我们的核心产品, 也是我们最引以为傲的产品。



ManGu:您平时是如何保持学习的?

Somboon先生:我会阅读各种书籍和报纸,也会与家人朋友交流。我通过环游世界,总能发现健康滋补产品的有趣新趋势。通过接触各种媒体,也帮助我更深入地理解泰国消费者的行为。

ManGu:您对泰国有什么特殊的情感吗?

Somboon先生:我非常热爱泰国,因为这里出产世界上最优质的燕窝,也给了我发展事业的机会。我希望SCOTCH的产品有潜力成为国家的骄傲,并为国家经济发展作出重要贡献,让泰国人感到自豪!

ManGu:最后,您有什么想对读者们讲的话吗?

Somboon先生:我想再次告诉大家,SCOTCH的成功离不开大家的支持。感谢所有支持我们的朋友,正是你们的支持,才让我们走到今天。



特别感谢: Somboon Chavalvechakul先生
感谢拍摄地点: SCOTCH Flagship Store



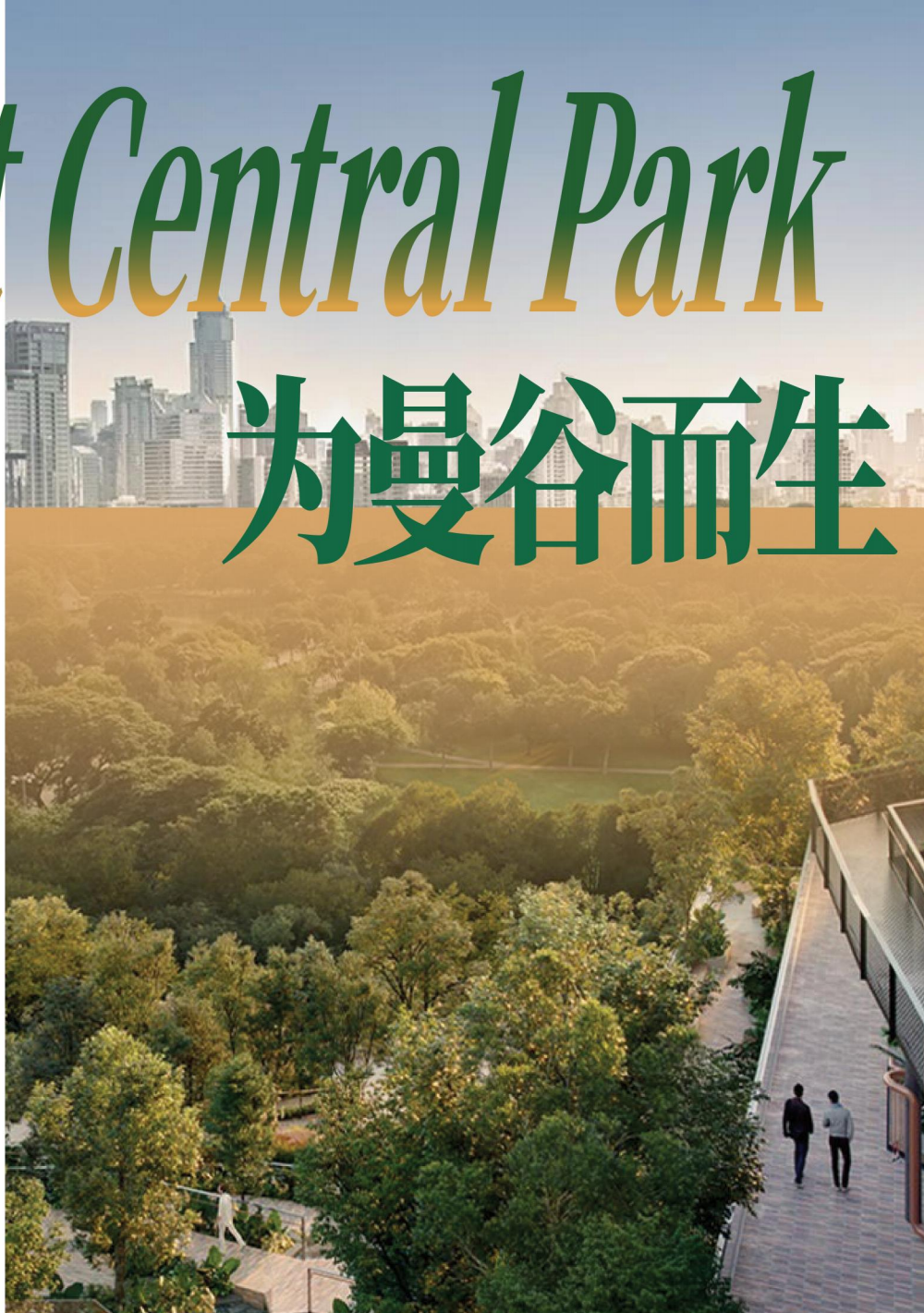
Dusit Central Park

为曼谷而生

在曼谷的城市版图上，总有一些瞬间令人眼前一亮。最近备受瞩目的，便是Dusit Central Park（都喜中央公园）——一个融合生活、商业与自然的全新地标，它不仅重塑了都市中心的天际线，更为这座城市写下了未来的生活方式注脚。

最引人注目的莫过于项目核心的 Roof Park。这座面积达7莱（约11,200平方米）的空中花园，将成为泰国最大的空中绿地。漫步其中，仿佛置身空中森林，眼前是曼谷繁华的都市景致，脚下却是一片葱茏绿意。无论是晨间慢跑、傍晚散步，还是与朋友在草坪上闲谈，这里都将成为都市人心灵的栖息地。

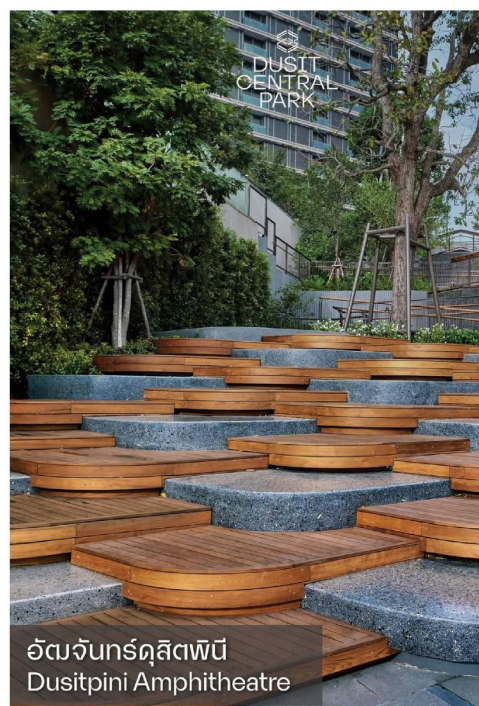
当这座特别的屋顶式公园正式开放的那一刻，曼谷市中心将多出一个值得反复造访的目的地。无论是游客还是本地人，这里都将成为新的社交、休闲与灵感场所。从此，曼谷的夜景将不再只是摩天大楼与霓虹灯的交响，还有空中绿地带来的宁静与诗意。



จุดชมวิวกะเบียงรังนก
Bird Nest Viewpoint



เดอะ คอร์ตยาร์ด
The Courtyard



อัฒจันทร์ดุสิตเพย์
Dusitpini Amphitheatre



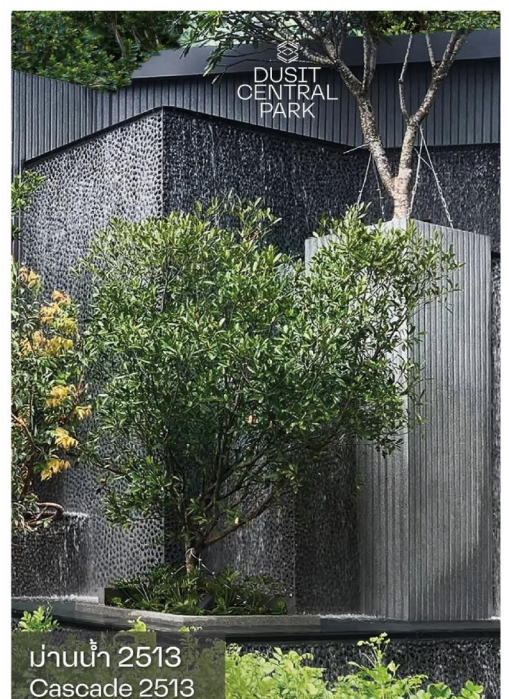
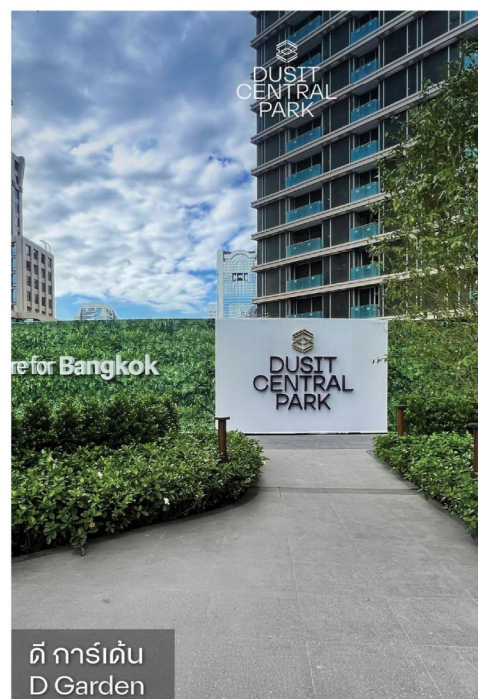
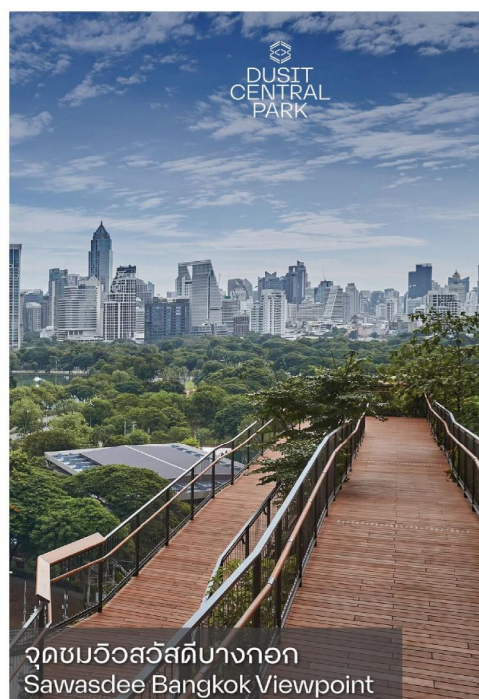
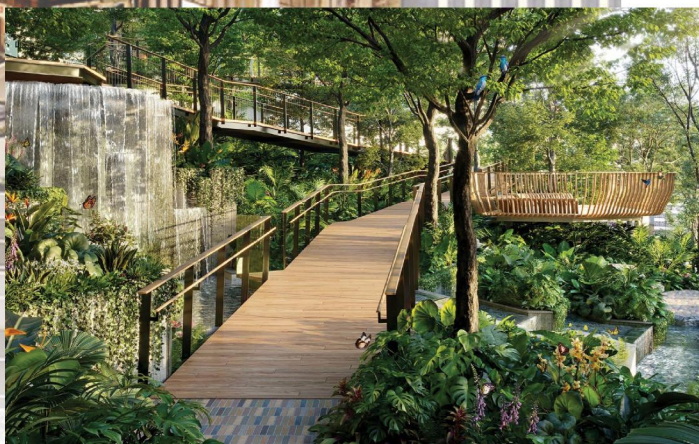
风水之道



都喜中央公园完全遵循风水学（研究人与环境之间关系以实现平衡与和谐的古老中国哲学）的原则，经过精心设计，优化了公园中风（Feng）和水（Shui）的自然能量流动，并将自然元素融入设计和景观的方方面面。该项目经过精心规划，充分利用了来自北方和东方的有利风向，从而对整体健康状况产生了积极影响。

该建筑布局设计完美，包括三座高层塔楼和一座生活零售建筑，面向东北方向的公园，充分利用了这种有利的气场。公园和城市无缝连接，因为高层建筑和附属商业建筑的高大外墙捕捉到了提升生活质量的能量，并将其反射到下面的绿色景观平台上，并分散回整个开发项目，确保风和流水的凉爽和舒缓效果始终如一。

（此内容来自：<https://dusitcentralpark.com/th/>）



当曾经的裂痕 遇上新生的情感



—iQIYI Thailand 出品
泰剧《The Love Never Sets
จากนั้น...ยังเป็นเธอ》

十年光阴，足以让伤痕褪色，也足以让爱重新绽放。爱奇艺泰国即将于2025年10月14日独家上线的BL剧集《The Love Never Sets จากนั้น...ยังเป็นเธอ》，将带你走进一个关于误解、成长与爱的故事。

在命运的交错中，Ice曾经的伤痛几乎让他放弃一切，却在多年后重返校园。与他有着复杂过往的Saint，也在命运安排下再次出现在他的生活中。当两人的世界再度碰撞，一段从积怨到悸动的故事悄然展开。

《The Love Never Sets จากนั้น...ยังเป็นเธอ》，不仅是一部讲述爱情的剧集，更是一段关于勇敢面对过去、重新拥抱未来的旅程。

无论你是BL剧迷，还是渴望一段触动心弦故事观众，这部剧都将让你在屏幕前一次次为角色心跳加速。

10月14号
正式上线



首播时间: 2025 年 10 月 14 日
观看平台: 爱奇艺泰国站 (iQIYI)
当爱情再度开
这段

iQIYI ORIGINAL

THE LOVE PERSONS

(左至右:)
Ja 饰演 Saint
Tae 饰演 Ice
Bonus 饰演 Warm



日
YI Thailand)
升起, 你准备好迎接
落幕的心动了吗?

#JaTaeBonus



Ja Phachara Suansri 饰演 Saint

推荐理由 1: 跌宕剧情, 剧情张力十足

故事讲述Ice曾遭遇过去的伤痛而被迫离开校园, 却在多年后重返熟悉的环境, 遇上曾经的 Saint。两人的关系从对立到逐渐靠近, 每一个细节都充满张力和看点。

推荐理由 2: 实力演员, 化学反应满分

主演Ja Phachara Suansri与Tae Weerapat Toemmaneerat都是泰国新生代实力演员, 他们在角色的塑造上有着细腻情感和默契的演绎, 让每一次眼神交流都令人心动。

推荐理由 3: 话题设定, 引发共鸣

剧中不仅描绘爱情, 也探讨了成长、心理创伤与重新面对过去的勇气。无论是 BL 剧迷, 还是喜欢青春校园爱情故事的观众, 都能在角色的经历中找到共鸣。

推荐理由 4: 精美制作, 视觉享受

剧集画面精致, 色彩与氛围营造得恰到好处, 每一幕都像是精心打造的画面, 适合刷屏分享, 绝对是视觉与情感双重享受的泰剧佳作。

The Love Never Sets.



Tae Weerapat Toemmaneerat 饰演 Ice



Bonus Nutthawat Eamchuen 饰演 Warm



JaJa Jutarat Thanapan 饰演 Lanee



Nikita Parkin 饰演 Sea



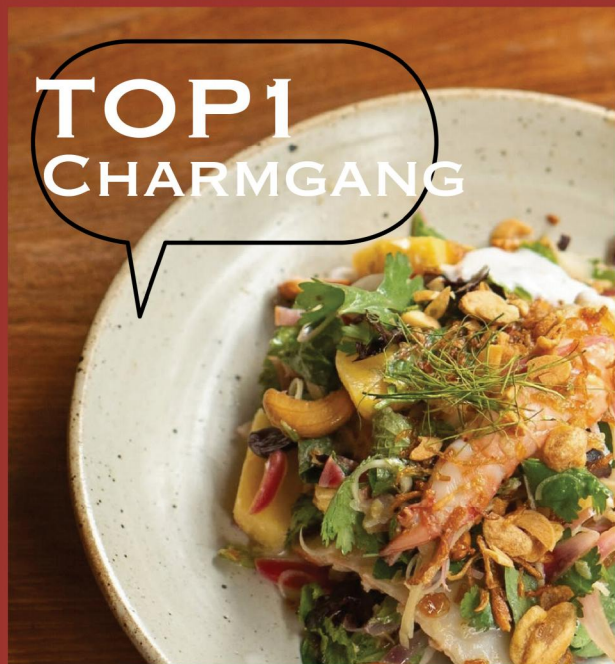
Atom Piyawat Kunrapankanrayakon 饰演 Book



Domon Kitmongkhon Phontad 饰演 Mud

BIB GOURMAND @MANGU MAGAZINE

TOP1 CHARMGANG



这家时尚餐厅所吸引了众多年轻人，柔和的灯光和独特的装潢营造出温暖红润的氛围。精心设计的菜单选用本地食材，创新口感同时保持泰式正宗风味。烟熏烤猪肉配青芒果沙拉，酸脆果香与酥脆红葱头及茶椰叶完美结合，风味独特。Charmgang也被众多美食评论家评为曼谷50佳餐厅。

地址：14 Soi Charoenkrung 35, Talat Noi, Samphanthawong, Bangkok

TOP2 SOMSAK PU OB



这家以小推车摊起家的餐厅，价格实惠，供应泰式蒸蟹和蒸虾粉丝，口味出众。享用时一定要将粉丝搅拌均匀，充分吸收鲜美汤汁。虽然已有多家分店，但这里是起源之地。也可以前往 BTS Krung Thonburi 和 Ratchaphruek 两个分店，那里提供更多款菜品，可搭配爷爷 Som Sak 的传统酱料享用。

地址：199-205 Soi Charoen Rat 1, Khlong San, Bangkok

TOP3 SAMLOR



主厨兼老板 Napol 以精选食材，将当地街头美食升华为美味精致的泰式料理，Bangkokpost.com 把它称为“对泰式下酒菜的现代诠释”，“赏心悦目又令人回味无穷”。这里还提供点菜服务，包括每日精选的活鱼菜品，顾客需与主厨确认当日供应。

地址：1076 Charoen Krung Road, Bang Rak, Bangkok

TOP4 NO NAME NOODLE



曼谷最难订的拉面店！如果你幸运地抢到位置，“必比登”推荐品尝招牌面条：盐味荞麦面和酱油渍荞麦面，每道菜都包含30多种食材。当季的面条和米饭均采用三种酱油混合发酵而成，带来浓郁的鲜味。从面条的准备到汤底的醇香，再到优质食材的甄选，主厨都用心打造。

地址：1F, Room P2, 1/2 Soi Athakrabi 1, Sukhumvit 26 Road, Khlong Tan, Khlong Toei, Bangkok, 10110, Thailand

TOP5 URAI BRAISED GOOSE



这家家族经营的店铺已有六十年历史，专注于用香料红烧嫩鹅。店铺不大，却常年人潮不断，气氛热闹。这里的招牌是卤鹅，鹅肉经过秘制卤水慢炖入味，肉质鲜嫩多汁，香气浓郁，皮薄而不油腻，搭配白饭或面食都非常合适。店内还提供各式卤味，如猪脚、鸡腿和豆腐等，每样都入味十足，是典型的泰式中式融合卤味风格。

地址：935 Song Wat Road, Chakkrawat, Samphanthawong, Bangkok

这家位于老城区的人气摊位，以传奇红烧牛肉面闻名。多款鲜嫩慢炖牛肉可选，包括牛脸颊、牛舌、牛筋、肩肉和牛腱，亦可选择综合拼盘。汤底以香浓咸鲜著称，经过长时间熬煮，味道醇厚而不油腻。对于爱吃牛肉面的食客来说，这里绝对是曼谷老城区不可错过的一站。

地址：456 Wisut Kasat Road, Bang Khun Phrom, Phra Nakhon, Bangkok



这家充满活力的餐厅由厨师Andy Yang主理，扑鼻而来的烤猪肉香气令人垂涎。招牌菜是香烤猪里脊片铺在美味的泰式炒河粉上，风味独特。这里以高水准的泰式炒河粉和精湛的铁锅烹饪技艺，以及公道的价格，成为必去之选。

地址：1076 Charoen Krung Road, Bang Rak, Bangkok



主厨兼老板Napoi以精选食材，将当地街头美食升华为美味精致的泰式料理，Bangkokpost.com把它称为“对泰式下酒菜的现代诠释”，“赏心悦目又令人回味无穷”。这里还提供点菜服务，包括每日精选的活鱼菜品，顾客需与主厨确认当日供应。

地址：1076 Charoen Krung Road, Bang Rak, Bangkok

• 必比登推荐 (Bib Gourmand) :

必比登是《米其林指南》授予“高性价比美食”餐厅的特别标志。评选标准强调：用合理价格，吃到优质美味。餐厅必须在当地物价水平下，提供美味且价格亲民的完整一餐（在泰国约不超过1000泰铢）。

• @ManGu曼谷杂志评选标准：

在评选曼谷街头米其林榜单时，我们特别参考了五大核心标准：食材与新鲜度、烹饪与味道、招牌与特色、价格与性价比、以及店铺与用餐体验。新鲜优质的食材是美味的基础，精准的烹饪手法和口味平衡则体现了厨师的匠心；独具辨识度的招牌菜或特色创意，让每一家小店都值得铭记。与此同时，合理的价格与卓越的性价比，保证了美食的可及性；整洁而富有特色的环境，以及周到的服务，则为街头美食注入额外魅力。综合这五大维度，我们为读者甄选出既地道又精彩、每一口都值得期待的曼谷街头美味。



曼谷十家街边米其林排行榜



这是一家在曼谷老城区经营逾百年的小吃老店，几代传承，至今仍保留着传统风味。招牌是由八十多岁的店主Sudjit Suranan每天早上亲手烹制的炖猪脑，口感细腻滑嫩，汤汁浓郁；中式肝肠咸香可口，配米饭或稀粥都很合适。喜爱内脏料理，或是想尝试独特老味道，这里都值得一试。

地址：28/1 Phraeng Phuthon Road, San Chao Pho Suea, Phra Nakhon, Bangkok



半个多世纪以来，这家传统泰中餐馆以稳定的品质和罕见的特色菜赢得了众多忠实食客。如今由同一家族的第三代经营。招牌热门菜包括蟹肉蛋饼和孜然炒牛肉。用餐高峰时常人满为患，建议提前预订以免失望。

地址：654-656 Wisut Kasat Road, Ban Phan Thom, Phra Nakhon, Bangkok,

曼谷杂志视频专栏上线!

涵盖中泰所有主要社交媒体平台,
明星大佬、吃喝玩乐全部视频化呈现!



扫码关注曼谷杂志,
获取更多精彩资讯

联系方式

☎ : +66 980809728 (Honey)

🌐 : www.atmangu.com

✉ : tingyi.h@jrnen.co.th

📍 : Sinnatee Building, 5th Floor, No. 103 Nonsi Road,

💬 : H_Barbiee

Chong Nonsi Subdistrict, Yannawa District, Bangkok 10120



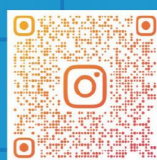
抖音



视频号



B站



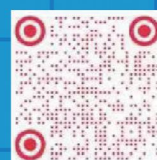
Instagram



Tiktok



微博



小红书



《曼谷杂志》

线上平台矩阵

MANGU MAGAZINE ONLINE
P L A T F O R M M A T R I X



微信公众号：泰讯通



官网：atmangu.com



微博：ManGu 曼谷杂志



微信视频号：曼谷视频



抖音号：@ManGu曼谷杂志



小红书：ManGu曼谷杂志



脸书：ManGu Magazine



推特：@ManGu_Magazine



IG：mangumagazine

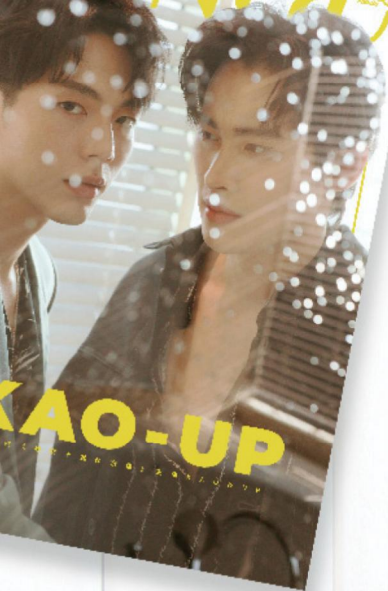


饱读APP：@曼谷



Ookbee：ManGu Magazine

www.atmangu.com

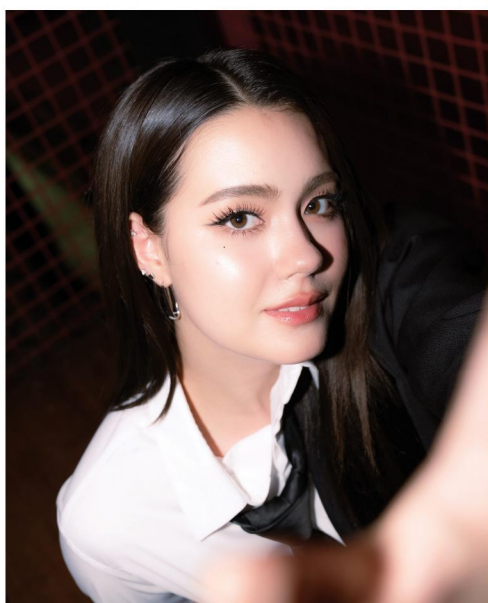
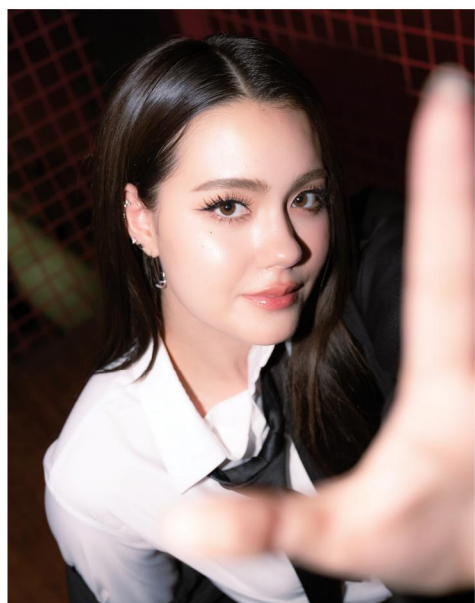
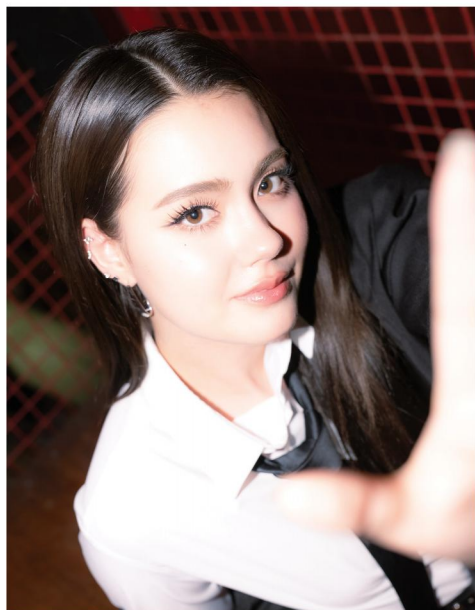


从恐惧到勇敢

Denies Felilcha Kapaun

的《鬼滴语》之旅

——专访泰国3台旗下女演员兼模特,《鬼滴语》系列恐怖电影主演Denise Jelilcha



近年来,泰国恐怖电影在国内外影迷中掀起一波又一波热潮。从传统鬼故事到现代都市惊悚,泰国影坛不断探索新的叙事方式,让惊悚场景不仅令人尖叫,更兼具情感深度和人物心理的复杂层次。那么,在这些令人毛骨悚然的镜头背后,年轻演员 Denise Jelilcha 是如何让角色Yad 既勇敢又脆弱?她在大规模动作场景中经历了怎样的挑战?在紧张刺激的拍摄现场,她又如何快速进入角色状态,保持专注与体力?

前两部《鬼滴语》凭借出色的票房和口碑奠定了坚实基础,成为泰国恐怖影迷心中的经典。第三部则在延续系列惊悚氛围的同时,加入更多动作戏、心理描写和复杂的家庭情感,让故事张力和角色层次进一步升级。Yad身为家中排行老四的三姐妹大姐,在妹妹遭遇不幸并被鬼附身后,肩负起守护家人的责任。Denise用细腻而真挚的表演,将勇敢、脆弱与坚毅层层呈现,让观众在紧张惊悚的氛围中,也能感受到角色内心深处的温度与力量。

第三部电影的动作场景更为惊险刺激:血池、阴暗森林、密闭房间……每一次翻滚、每一次对抗都让人肾上腺素飙升。Denise坦言:“每一次拍摄都像在突破自己的极限。”为了呈现最佳状态,她提前进行健身训练,并对动作场景进行心理预演,力求每个细节在镜头前精准呈现。

本期《@ManGu曼谷》杂志,我们走进《鬼滴语3》的幕后故事,探索Denise如何将Yad演绎得立体生动。阴影中的尖叫、动作场景的拼搏,她的勇气与守护让人动容,也让观众看到泰国新生演员的潜力与光芒。

《鬼滴语3》于10月1日上映,不仅延续了恐怖系列的精彩,更展现Denise的专业与多面魅力。观众准备好再次尖叫了吗?Yad会如何在恐怖、动作与情感之间,带来全新的故事体验?这一切,都等待着我们走进影院,一探究竟!

QNA

对话



ManGu: 请先跟大家做个自我介绍吧!

Denise: 大家好! 我是Denise Jelilcha Kapaun。

ManGu: 可以简单介绍一下你在《鬼滴语》系列电影中饰演的角色吗?

Denise: 我在电影中饰演Yad, 从前两部的剧情中可以看到, Yad在家中排行老四, 是三姐妹中的大姐。妹妹被鬼附身后死亡使得家里人心惶惶, 大家试图忘掉之前发生的一切, 但实际上危机依旧存在。随着前两部剧情的推进, Yad也变得比之前更加成熟。



ManGu: 第三部的剧情和前两部相比有什么不同之处吗?

Denise: 第一部的剧情主要围绕着故事背景展开, 恐怖场景比较多; 第二部的剧情推进主要集中在打戏场景; 而第三部则是将两者相结合, 既有故事叙述, 同时也有很多激动人心的打戏场景, 观众们能够看到更多新鲜的东西, 不仅仅只是“鬼”。

ManGu: 刚刚提到第三部剧情中的打戏场景比较多。对此, 你感觉如何?

Denise: 说实话, 拍摄时真的很累但也非常有趣。就我而言, 我非常喜欢打戏场景, 有一定挑战性。

ManGu: 开拍前, 你有专门为此做一些准备吗?

Denise: 当然, 第三部剧情中打戏场景比较多, 而且有些是在树林中拍摄。因此, 我有提前去健身房锻炼身体, 以求在拍摄时呈现出最好的状态和效果。

ManGu: 距离第二部的拍摄已经过去一年左右的时间了, 再次回到拍摄现场, 你感觉如何? 或者你是如何让自己迅速进入角色状态的呢?

Denise: 其实我觉得并不是很难, 因为从上一部拍摄完到上映再到现在, 中间相隔的时间不到半年, 我对角色的理解和把握不曾因时间的推进而消失, 反而更加深刻。因此, 重新返回拍摄现场, 尤其是见到之前一起共事的搭档们, 熟悉的感觉又回来了。

ManGu: 如果让你用三个词形容所饰演的角色Yad, 你会选择什么呢?

Denise: 勇敢、爱家人、漂亮。(กล้าหาญ/รักครอบครัว / สวย)



ManGu: 拍摄过程中, 最令你印象深刻的场景是哪一幕呢?

Denise: 最令我印象深刻的是在血池拍摄的那一幕, 现场布满了血液, 拍摄过程充满了挑战, 令我印象深刻。

ManGu: 除了电影之外, 你还参与过电视剧的拍摄。对此, 你认为二者有什么不同吗?

Denise: 两者的区别非常大, 不管是拍摄技巧还是制作流程。作为演员, 拍摄电影和电视剧时所运用的表演方式是完全不同的。例如, 拍摄电视剧抓马或冲突剧情时, 演员需要通过夸张化的演绎将情感放大化, 比原本需要传达的感情再高一个度, 而拍摄电影则不需要。此外, 拍摄时间也不一样, 通常情况下, 一部电视剧从开拍 to 杀青需要差不多半年左右, 电影可能两个月左右的时间就拍摄完成了。

ManGu: 在你看来, 电视剧的拍摄经验有为你在拍摄电影时提供一些助力吗?

Denise: 当然, 我很幸运在出演《鬼滴语》系列电影之前已经有了一些拍摄经验, 让我很快能够适应。

ManGu: 如果有机会可以选择, 你想拍摄什么类型的作品呢?

Denise: 如果可以的话, 我想继续拍电影。题材的话, 我想尝试挑战一下动作片。

ManGu: 平时空闲时间, 你喜欢做些什么呢?

Denise: 健身(每周3-4天), 最近一段时间我很喜欢射箭。



Denise

ManGu: 在你看来, 电视剧的拍摄经验有为你在拍摄电影时提供一些助力吗?

Denise: 当然, 我很幸运在出演《鬼滴语》系列电影之前已经有了一些拍摄经验, 让我很快能够适应。

ManGu: 如果有机会可以选择, 你想拍摄什么类型的作品呢?

Denise: 如果可以的话, 我想继续拍电影。题材的话, 我想尝试挑战一下动作片。

ManGu: 平时空闲时间, 你喜欢做些什么呢?

Denise: 健身 (每周3-4天), 最近一段时间我很喜欢射箭。

ManGu: 是什么原因让你保持如此高强度的健身训练的呢?

Denise: 首先, 作为演员, 我经常会参加很多大型活动和采访, 保持良好的身材和状态是必不可少的; 其次, 我认为锻炼身体有益于身心健康发展。至于射箭, 可能是受电影《饥饿游戏》的影响, 我开始尝试这项运动, 学会了之后我发现射箭真的很有趣, 就这样慢慢喜欢上了这项运动。





ManGu: 如果没有成为演员, 你最想从事的职业是什么呢?

Denise: 之前, 我将演员作为我职业生涯的唯一选择。但现在, 我在大学里主修的专业是电影, 或许未来我会从事幕后的工作或者自己尝试拍摄电影。

ManGu: 幕前和幕后的区别在于什么呢?

Denise: 区别真的很大。幕前, 我只需要完成作为演员的职责, 用心演绎好角色; 而幕后, 作为导演或者制作人, 我需要统筹一切, 需要承担的责任更大。

ManGu: 如果有机会自己拍摄电影, 你会选择什么题材呢?

Denise: 我会选择拍摄生活电影, 能够引起观众强烈共鸣的电影。

ManGu: 最后, 你有什么想对粉丝们说的话吗?

Denise: 谢谢大家一直以来对我和《鬼滴语》系列电影的支持与喜爱, 请大家多多关注即将在10月1日上映的《鬼滴语》系列电影第三部哟!



特别感谢: Denise Jelilcha Kapaun女士
感谢拍摄地点: MeStyle Museum Hotel

E-MAGAZINE

MANGU



从恐惧到勇敢

Denies Felilcha Kapaun

的《鬼滴语》之旅

ISSUE

313